

# **PATTO FORMATIVO**

<b>TRIMESTRE</b>					
PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTO DI RILEVAZIONE	INDICATORE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere gli obiettivi dell'Economia politica</li> <li>• Conoscere l'oggetto del diritto commerciale</li> <li>• Individuare nel codice civile il libro dedicato alla disciplina dell'impresa e le principali leggi integrative.</li> </ul>	<p><b>Il Sistema economico e il Mercato</b></p> <p><b>Disciplina giuridica dell'impresa</b></p>	<p>Il funzionamento del sistema economico; Domanda, offerta, prezzo di equilibrio; Le forme di mercato.</p> <p>L'imprenditore e le tipologie di impresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Individuare l'importanza dei rapporti esistenti tra i soggetti che operano in un sistema economico;</li> <li>▪ Comprendere le dinamiche del mercato, soprattutto i meccanismi di causa/effetto esistenti tra domanda, offerta e prezzi;</li> <li>▪ Definire l'imprenditore analizzando l'art 2082 cc; Distinguere l'imprenditore agricolo da quello commerciale; Le figure del piccolo imprenditore e dell'imprenditore artigiano; Individuare le caratteristiche dell'Impresa familiare</li> <li>▪ Conoscere il ruolo strategico e decisionale dell'imprenditore all'interno dell'azienda; Essere consapevoli della molteplicità di obblighi e adempimenti connessi all'esercizio dell'attività imprenditoriale.</li> </ul>	<p>Colloqui guidati</p> <p>Interrogazioni orali</p> <p>Prove strutturate a</p>	<p>- Nulla(1-2)</p> <p>- Difficoltosa(3-4) - Poco chiara(5)</p> <p>- Lineare(6) - Chiara e completa(7-8)</p>

		Lo statuto dell'imprenditore commerciale	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conoscere le modalità di acquisto e perdita della qualità di imprenditore commerciale;</li> <li>▪ Conoscere il regime di pubblicità dell'impresa commerciale e comprendere la funzione e le modalità di tenuta delle scritture contabili;</li> <li>▪ Conoscere le conseguenze della crisi di un'impresa commerciale.</li> </ul>	<p>risposta chiusa e semistrutturate</p> <p>Compiti di realtà</p>	- Autonoma, precisa e sicura(9-10)
<b>L'Azienda e i segni distintivi dell'impresa</b>	Nozione ed elementi costitutivi dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definire l'azienda individuando gli elementi costitutivi;</li> <li>▪ Individuare la differenza tra azienda e impresa;</li> <li>▪ Comprendere il concetto di avviamento .</li> </ul>			
	I segni distintivi dell'impresa : ditta, insegna e marchio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definire i segni distintivi e comprenderne la funzione, i requisiti e il regime di tutela.</li> </ul>			

### PENTAMESTRE

PREREQUISITI	MODULO	ARGOMENTI	OBIETTIVI	STRUMENTO DI RILEVAZIONE	INDICATORE
--------------	--------	-----------	-----------	--------------------------	------------

<p>•Avere acquisito i concetti di impresa commerciale e la suddivisione fra impresa individuale e collettiva.</p>	<p><b>Le società di persone e di capitali</b></p> <p><b>Il mercato finanziario</b></p>	<p>Il contratto di società e i suoi requisiti; Società lucrative e mutualistiche; Commerciali e non commerciali; Società di persone e di capitali. La società per azioni</p> <p>Il mercato mobiliare e gli intermediari finanziari</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprendere la definizione del contratto di società individuandone i requisiti;</li> <li>▪ Distinguere le diverse forme societarie;</li> <li>▪ Conoscere la funzione del mercato finanziario e il ruolo svolto dagli operatori finanziari autorizzati all'esercizio dell'attività di intermediazione.</li> </ul>	<p>Colloqui guidati</p> <p>Interrogazioni orali</p> <p>Prove strutturate a risposta chiusa e semistrutturate</p> <p>Compiti di realtà</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nulla(1-2)</li> <li>- Difficoltosa(3-4)</li> <li>- Poco chiara(5)</li> <li>- Lineare(6) - Chiara e completa(7-8)</li> <li>- Autonoma, precisa e sicura(9-10)</li> </ul>
---	--	--	---	---	--

Testo: "Economia e marketing delle aziende di moda" - Ed Simone per la scuola